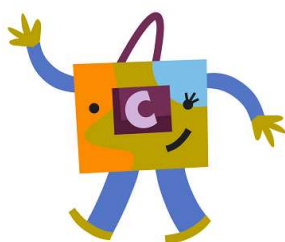




**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE**

*Concejalía de Sanidad, Consumo y Medio Ambiente*

**CENTRO DE RECURSOS DE CONSUMO  
MERCADO CENTRAL DE ALICANTE**



# **TALLERES EDUCATIVOS PARA ADULTOS**

**Enero-Marzo 2013**

Uno de los derechos de los consumidores, reconocidos por la Ley 1/2011 de la Generalitat Valenciana, por la que se aprueba el Estatuto de los Consumidores y Usuarios de la Comunidad Valenciana, es el derecho a la educación y formación en materia de consumo, que permita al consumidor conocer sus derechos y obligaciones y la manera de ejercerlos con responsabilidad.

El Excmo. Ayuntamiento de Alicante, garantiza este derecho de los consumidores con los servicios que presta el Centro de Recursos de Consumo, que es un centro permanente de formación y educación del consumidor, donde se atienden a distintos colectivos, desde los jóvenes consumidores a través de sus centros escolares, hasta los consumidores de la tercera edad, pasando por colectivos desfavorecidos, asociaciones de consumidores, de comerciantes, etc.

La guía de talleres educativos de consumo para adultos que aquí se presenta, pretende ofrecer al público adulto individualmente, o a través de las distintas asociaciones que los representan distintos talleres de formación en materia de consumo, para que el consumidor esté más formado y puede ejercer sus derechos con mayor responsabilidad.

Los distintos talleres, conferencias, visitas, prácticas, etc, se han confeccionado para desarrollarse con un calendario y lugar concreto marcado por el Centro de Recursos de Consumo, pero estando a disposición de las distintas asociaciones interesadas que pueden solicitar algunas de las actividades para realizar, eligiendo el día y lugar para impartirlo.

## CONOCE LOS SERVICIOS BASICOS DE TU CIUDAD

Con este taller se pretende dar a conocer a los consumidores de Alicante, el funcionamiento de determinados servicios básicos para la ciudad, así como de empresas importantes con implantación en nuestro municipio, para conocer desde dentro como gestionan estos importantes servicios para el ciudadano. Consiste en la visita a las instalaciones de las empresas donde nos informan del funcionamiento de la misma.

**OBJETIVO:** Que los consumidores conozcan el funcionamiento de empresas y servicios básicos para la ciudad, y así poder ejercer sus derechos como consumidor, al estar mas y mejor informados.

**DESTINATARIOS:** Adultos en general, Asociaciones, Centros de mayores, etc.

**ACTIVIDADES:**

- Recepción en el Centro de Recursos de Consumo.
- Traslado a la empresa en autobús urbano, TRAM o autobús particular.
- Visita de las instalaciones de la empresa

**LUGAR DE REALIZACIÓN:** Centro de Recursos de Consumo y empresas visitadas.

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** Enero-Marzo 2013

**OBSERVACIONES:** Inscripción obligatoria

La actividad está recomendada para un máximo de 30 personas.

### PROGRAMA DE LA ACTIVIDAD:

Tram	6 de febrero
Aguas de Alicante	14 de febrero
Mercalicante	20 de febrero

## CONOCE LOS SERVICIOS BASICOS DE TU CIUDAD

### SUMINISTRO DEL AGUA VISITA AGUAS DE ALICANTE

- OBJETIVO:** Que los consumidores conozcan como llega el agua a nuestros hogares, conociendo el funcionamiento de la empresa suministradora del agua y visitando la sala del telemando, donde se controla la calidad del agua, la presión, el ciclo de la misma, la red de alcantarillado, etc.
- DESTINATARIOS:** Adultos en general, Asociaciones, Centros de mayores, Institutos de secundaria, etc.
- ACTIVIDADES:**
- Recepción en el Centro de Recursos de Consumo.
  - Traslado a la empresa en autobús urbano acompañados de guía.
  - Visita de las instalaciones del telemando de la empresa
- LUGAR DE REALIZACIÓN:** Aguas de Alicante  
C/ Alona, Benalua.
- FECHAS DE REALIZACIÓN:** 14 de febrero
- OBSERVACIONES:** La actividad está recomendada para un máximo de 30 personas y un mínimo de 15
- Acompañados de guía.
- Inscripción obligatoria



## CONOCE LOS SERVICIOS BASICOS DE TU CIUDAD

### TRANSPORTE URBANO VISITA A INSTALACIONES DEL TRAM

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores conozcan como se gestiona el transporte urbano por medio del tranvía, conociendo las distintas líneas, precios, mantenimiento, futuras líneas, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos en general, Asociaciones, Centros de mayores, Institutos de secundaria, etc.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recepción en el Centro de Recursos de Consumo.</li><li>- Traslado a la estación del TRAM del Mercado Central.- Visita de la estación del Mercado Central</li><li>- Traslado en TRAM a las cocheras de El Campello- Visita de las instalaciones del TRAM en El Campello (talleres, máquinas, oficinas, etc)</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Cocheras del Tram en El Campello
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	<b>6 de febrero</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 personas y un mínimo de 15  Acompañados de guía.  Inscripción obligatoria



## CONOCE LOS SERVICIOS BASICOS DE TU CIUDAD

### DISTRIBUCION DE ALIMENTOS VISITA A MERCALICANTE

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores conozcan el funcionamiento de empresas mayoristas de alimentación, así como la infraestructura de Mercalicante para ofrecer estos servicios y garantizar la distribución de alimentos entre los ciudadanos
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos en general, Asociaciones, Centros de mayores, Institutos de secundaria, etc.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Recepción en el Centro de Recursos de Consumo.</li><li>- Traslado a Mercalicante en autobús privado</li><li>- Recepción, video explicativo de Mercalicante y degustación de fruta- Visita a empresa mayorista de frutas y verduras (frutas tropicales, cadena de embalaje, etc)</li><li>- Visita a empresa de alquiler de naves frigoríficas</li><li>- Visita al Mercado mayorista de frutas y verduras.</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Mercalicante
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	<b>20 de febrero</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 30 personas. Acompañados de guía. Desplazamiento en autobus privado (3€/por persona). La actividad no se realizará si no hay 30 personas para completar el autobús. Inscripción obligatoria



## TALLER DE COCINA “HOY COCINAS TU”

Con el taller “HOY COCINAS TU” se pretende dar la oportunidad a aficionados de la cocina para que elaboren un menú tradicional con productos del mercado, y la compartan con los asistentes, de manera que tanto se promocionan los productos del mercado como se da la oportunidad a aficionados a la cocina a desarrollar sus recetas, así como al público a adquirir conocimientos sobre la elaboración de platos tradicionales de la cocina saludable.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores conozcan y elaboren comidas tradicionales y saludables, intercambiando experiencias con los cocineros y los asistentes
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos en general.
<b>ACTIVIDADES:</b>	- Elaboración en directo de un menú a base de productos del mercado, con participación activa del público. Los cocineros no son profesionales y cualquier persona interesada puede apuntarse tanto de cocinero como de público.
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Cocina del Centro de Recursos de Consumo
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	<b>Todos los viernes, a partir del 25 de enero hasta el 27 de marzo</b> <b>de 11:00 a 13:00 horas</b>
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 50 personas.  Inscripción obligatoria en caso de cocineros.  Público libre entrada hasta el aforo. (no es necesario inscribirse)

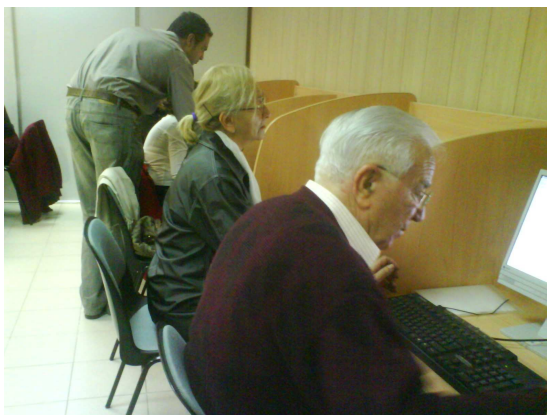


## INFORMATICA BASICA PARA CONSUMIDORES

Con el taller de informática básica para consumidores, se pretende iniciar a personas que nunca han utilizado un ordenador, en las nuevas tecnologías, de manera que al finalizar el curso sea capaz de acceder a internet, realizar gestiones, compras, consultar información, etc, y ser capaz de almacenar la información en el PC.

Dirigido a consumidores que nunca hayan manejado el ordenador.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores con mas dificultades para acceder a las nuevas tecnologías (personas mayores, colectivos desfavorecidos), sean capaces de realizar gestiones y compras por internet,
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos sin ningún conocimiento de informática
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocimiento del PC</li><li>- Manipulación de datos (almacenar, mover, copiar, etc</li><li>- Acceso a internet</li><li>- Realizar gestiones y compras por internet</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Sala de Informática del Centro de Recursos de Consumo
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1º turno ( 28, 30 enero, 1,4,6,8 y 11 febrero)</li><li>- 2º turno (13,15,18,20,25,27 febrero)</li><li>- 3º turno (1,4,6,8,11,13 y 15 marzo)</li></ul>
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad se realizará con 14 alumnos por curso  Inscripción obligatoria





## INFORMATICA: TALLER AUDIOVISUAL

Con el taller de informática sobre audiovisuales, se pretende dar una formación a personas que ya manejen básicamente el ordenador, en cuanto al manejo de imágenes y videos, acceso a distintos programas para el tratamiento de imágenes, páginas web de almacenamiento de imágenes, generación de power-point con imágenes, etc

Dirigido a consumidores que ya hayan manejado el ordenador.

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores mas mayores puedan manejar y acceder a las nuevas tecnologías y que les permita ser capaces de almacenar sus fotos, crear albunes, etc.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos con algún conocimiento de informática
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conceptos básicos fotografía</li><li>- Manejo cámara digital</li><li>- Fotos con teléfono móvil</li><li>- Descarga de fotos al ordenador</li><li>- Ajustes básicos (aclarar/ oscurecer, corrección de color)</li><li>- Publicar y compartir fotos en internet (Flickr, Picasa)</li><li>- Album digital (Hoffman, fotoprix, etc)</li><li>- Sonorizar montaje de fotos, titulación. (Power point)</li><li>- Grabación en DVD</li><li>- Publicar y compartir vídeos en internet (Youtube)</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Sala de Informática del Centro de Recursos de Consumo
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1º turno (29, 31 enero, 5,7 y 12 febrero)</li><li>- 2º turno (14, 19, 21, 26 y 28 febrero)</li></ul>
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad se realizará con 14 alumnos por curso  Inscripción obligatoria

## TALLER DE ACTIVACION CEREBRAL: ADULTOS EN MARCHA

- OBJETIVO:** Un consumidor responsable, es un consumidor formado. Las personas mayores empiezan a tener dificultades en el aprendizaje frente a las nuevas formas de consumo (internet, clausulas abusivas, venta a domicilio, etc) y el taller de activación cerebral les ayuda a estar mas despiertos, más ágiles en sus relaciones de consumo.
- DESTINATARIOS:** Adultos en general.
- ACTIVIDADES:**
- Mediante el uso del ordenador, juegos de memoria visual para favorecer la actividad cerebral en personas mayores
- LUGAR DE REALIZACIÓN:** Sala de Ordenadores del Centro de Recursos de Consumo
- FECHAS DE REALIZACIÓN:** **Miercoles a partir del 16 de enero hasta el 27 de marzo. Dos turnos a las 10:00 y a las 11:00 horas.**
- OBSERVACIONES:** La actividad está recomendada para un máximo de 20 personas.
- Inscripción obligatoria



## TALLER DE COCINA PARA INEXPERTOS

Cocinar platos sencillos y de fácil elaboración utilizando productos del mercado, evitando las comidas preparadas y la comida rápida, para que el consumidor inexperto sea capaz de cocinar y llevar una alimentación saludable.

<b>OBJETIVO:</b>	Conseguir que los consumidores inexpertos sean autosuficientes en la elaboración de platos de cocina básica para poder llevar una alimentación saludable.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Adultos en general con ninguna experiencia en la cocina.
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboración de platos de cocina saludable</li><li>- Confección de una receta</li><li>- Trucos de cocina</li><li>- Consejos para una buena compra</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Cocina del Centro de Recursos de Consumo
<b>FECHAS DE REALIZACIÓN:</b>	1º. Turno: 23, 30 enero, 6 y 13 febrero 2º. Turno: 20,27 febrero, 6 y 13 marzo
<b>OBSERVACIONES:</b>	<p>La actividad está recomendada para un máximo de 20 personas.</p> <p>Inscripción obligatoria</p> <p>El curso tendrá un coste para la compra de ingredientes.</p>



## CHARLA INFORMATIVA:

### APRENDE A RECLAMAR. ¿QUIEN TE PUEDE AYUDAR?

Las personas nos convertimos en consumidores en nuestras actividades diarias: comprar ropa, ir al supermercado a por alimentos, comprar unas entradas para un espectáculo, firmar contratos con compañías de telefonía, comprar por internet, etc, son actividades que realizamos a diario, pero..... ¿conocemos a quien reclamar si algo no funciona? ¿Sabemos que organismos se encargan de la defensa de nuestros intereses?

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores conozcan el procedimiento para reclamar en caso de un conflicto de consumo en la compra de un bien o la prestación de un servicio.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,
<b>ACTIVIDADES:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Visionado de videos</li><li>- recreación de situaciones de compra</li><li>- Funcionamiento de los organismos de defensa de los consumidores</li><li>- dinámicas de grupo</li></ul>
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo o Sede de cualquier asociación que lo solicite.
<b>PERIODO DE REALIZACION:</b>	24 de enero
<b>INSCRIPCION:</b>	En el centro de recursos de consumo
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 40 personas. Impartido por personal del Centro de Recursos de Consumo.

## **CHARLA-COLOQUIO SALUD BUCO-DENTAL EN ADULTOS**

La prevención es la mejor terapia para las enfermedades de la boca. En las personas mayores es muy importante llevar una buena higiene, así como saber utilizar las prótesis. Conocimiento de los alimentos menos perjudiciales para nuestros dientes

<b>OBJETIVO:</b>	Que los consumidores conozcan la importancia de la prevención en la salud buco-dental, aprendiendo técnicas de cepillado, alimentos buenos y malos para los dientes, etc
<b>DESTINATARIOS:</b>	Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,
<b>ACTIVIDADES:</b>	*Encuesta sobre salud buco-dental *Las funciones de los dientes *Técnicas de cepillado *Colocación de prótesis *Alimentos buenos y malos
<b>LUGAR DE REALIZACION:</b>	Centro de Recursos de Consumo o sede de la asociación que lo solicite
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	31 de enero
<b>INSCRIPCION:</b>	En el Centro de Recursos de Consumo
<b>OBSERVACIONES:</b>	La actividad está recomendada para un máximo de 40 personas.  Impartido por un profesional odontólogo e higienista dental.

## **CHARLA-COLOQUIO ALIMENTACION SALUDABLE**

Desarrollado por expertos nutricionistas de PULEVA, la charla coloquio trata de asesorar a los consumidores sobre los buenos hábitos de alimentación, la pirámide de alimentación, los productos alimenticios saludables y en definitiva como cuidar nuestro cuerpo con una alimentación sana y equilibrada

**OBJETIVO:** Que el consumidor conozca los distintos alimentos, los beneficios y los perjuicios para la salud de los mismos, y la elaboración de dietas sanas y equilibradas para conseguir una alimentación saludable.

**DESTINATARIOS:** Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,

**ACTIVIDADES:** Charla – coloquio sobre el tema  
Encuestas sobre hábitos de alimentación  
Entrega de obsequio

**LUGAR DE REALIZACION:** Centro de recursos de consumo o sede de la Asociación que lo solicite

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** 7 y 21 de febrero

**INSCRIPCIÓN:** En el Centro de Recursos de Consumo. máximo de 30 personas.

**OBSERVACIONES:** Impartido por expertos nutricionistas de PULEVA

## **CHARLA-COLOQUIO: PRESUPUESTO FAMILIAR**

En estos momentos de crisis es importante saber hacer un presupuesto de ingresos y gastos todos los meses. A través de un programa informático se enseñará a los consumidores a organizar sus gastos e ingresos. Estudios de casos individualmente.

<b>OBJETIVO:</b>	Dotar de recursos al consumidor para gestionar un presupuesto familiar de manera eficaz.
<b>DESTINATARIOS:</b>	Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,
<b>ACTIVIDADES:</b>	Explicación de ingresos y gastos Endeudamiento Ahorro
<b>LUGAR DE REALIZACIÓN:</b>	Centro de Recursos de Consumo o Sede de cualquier asociación que lo solicite.
<b>PERIODO DE REALIZACIÓN:</b>	Enero-Marzo 2013
<b>INSCRIPCION:</b>	En el Centro de Recursos de Consumo.
<b>OBSERVACIONES:</b>	Impartido por personal técnico de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE)

## **CHARLA-COLOQUIO ETIQUETADO PRODUCTOS DE ALIMENTACION**

Actualmente existe mucha normativa sobre etiquetado de los productos de alimentación, velando por la seguridad del consumidor. Desde los alimentos perecederos, a las carnes, pescado, frutas y verduras, los alimentos deben de estar etiquetados para una mayor información y seguridad del consumidor

**OBJETIVO:** Que el consumidor conozca los distintos etiquetados existentes para los productos de alimentación, y sepa leerlos e interpretarlos, obteniendo mayor información y seguridad en la compra de alimentos.

**DESTINATARIOS:** Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,

**ACTIVIDADES:** El etiquetado de los alimentos  
Comparativa de etiquetado y publicidad  
Etiquetado nutricional de los alimentos

**LUGAR DE REALIZACION:** Centro de recursos de consumo o sede de loa Asociación que lo solicite

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** 28 de febrero

**INSCRIPCIÓN:** En el Centro de Recursos de Consumoitas. máximo de 30 personas.

**OBSERVACIONES:** Impartido por técnicos del Centro de Recursos de Consumo y de la Asociación de Amas de casa "Lucentum".



## **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTION DE RESIDUOS EN EL HOGAR**

Los ciudadanos como consumidores debemos ser conscientes de la problemática asociada a la generación de residuos por los productos que adquirimos desde el punto de vista mediambiental.

**OBJETIVO:** Reclamar la colaboración ciudadana para la aplicación de un código de buenas prácticas tanto en la compra de productos como en la gestión de los residuos.

**DESTINATARIOS:** Asociaciones de Vecinos, Consumidores, Centros de Mayores, Asociaciones de inmigrantes, culturales, etc,

**ACTIVIDADES:** Charla – coloquio sobre el tema

**LUGAR DE REALIZACION:** Centro de recursos de consumo o sede de la Asociación que lo solicite

**PERIODO DE REALIZACIÓN:** 7 de marzo

**INSCRIPCIÓN:** En el centro de recursos de consumo

máximo de 30 personas.

**OBSERVACIONES:** Impartido por profesionales de la Consellería de Medio Ambiente.